Kreativschulung

Dein Fahrplan für mehr Wissen in **Suchmaschinenoptimierung**

SEO für mehr Sichtbarkeit

Uhrzeit	Thema
08.30 Uhr	Meet-up und Begrüßung
09.00 Uhr	1. Einführung & Einleitung › Definition im Online-Marketing Mix › Suchtrends - Google Updates › Wie Nutzer suchen und klicken › 3 Säulen der Optimierung (Technik, Content, Trust)
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 Uhr	2. Onpage Optimierung › Metas › Analyse Ryte › Technik › URLs › SERPs › Robots.txt › Sitemaps › Index, follow vs. nodinex und nofollow › Redirects › Duplicate Content und Canonical Tag › Page Speed
12.30 Uhr	Businesslaunch
13.30 Uhr	3. Strategiefindung › Richtige Begriffe finden › Suchbegrifftools im Detail › Nischenkeywords
15.00 Uhr	4. Analyse mit Ryte und Sistrix
15.30 Uhr	Kaffeepause
16.00 Uhr	5. Design als wichtiger Faktor › Usability › User Experience › Nutzerführung
16.45 Uhr	6. Content Marketing › Conversion Design › Consumption Design